



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



RAPORT EWALUACYJNY
projektu
„Moje hobby, moja praca”
WND-POKL.07.03.00-02-003/11



Wałbrzych, 30 września 2011 r.

WPROWADZENIE

Przystępując do realizacji projektu pt. „Moje hobby, moja praca” – Fundacja Wałbrzych 2000 w partnerstwie z Gminą Głuszyca postawiła sobie jeden **cel główny** tj. *zrealizowanie inicjatywy lokalnej służącej integracji społecznej, podniesieniu zdolności do zatrudnienia i zwiększeniu aktywności społecznej 12 mieszkańców gm. Głuszyca, będących w wieku aktywności zawodowej, zagrożonych lub doświadczających wykluczenia społecznego.*

Celami szczegółowymi projektu było:

1. promocja partnerstwa publiczno-społecznego i współpracy na poziomie lokalnym na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu,
2. podniesienie kwalifikacji 12 osób (nie mniej niż 10 kobiet) w zakresie niezbędnym do wykonywania zawodu kosmetyczki-manikiurzystki,
3. zdobycie umiejętności i podniesienie samooceny 12 beneficjentów i beneficjentek dzięki udziałowi w warsztatach filcowania i wystawie rękodzieła,
4. zwiększenie umiejętności 12 osób w zakresie obsługi komputera na poziomie niezbędnym przygotowania dokumentów aplikacyjnych i prowadzenia sprzedaży w sieci,
5. podniesienie własnej wartości dzięki zdobyciu umiejętności komunikacyjnych oraz asertywności, a tym samym eliminacji barier psychologicznych, utrudniających aktywne poszukiwanie pracy i branie udziału w życiu społecznym.

Zakładane rezultaty

Rezultaty twarde

1. Liczba zawiązanych partnerstw: 1
2. Liczba zaświadczeń o ukończeniu kursu kosmetyczka-manikiurzystka – 12
3. Liczba zaświadczeń o ukończeniu kursu rękodzieła artystycznego – warsztatów filcowania – 12
4. Liczba zaświadczeń o ukończeniu kursu komputerowego – 12
5. Liczba osób, które ukończą warsztaty aktywizacyjne – 12
6. Liczba wydanych certyfikatów– 36.

Rezultaty miękkie

1. Podniesienie osobistych i zawodowych aspiracji społeczności lokalnej – co najmniej 36 osób
2. Zwiększenie poziomu samooceny – 12 osób
3. Zwiększenie umiejętności obsługi komputera na poziomie niezbędnym przygotowania dokumentów aplikacyjnych i prowadzenia sprzedaży w sieci – 12 osób
4. Zwiększenie własnej wartości – 12 osób

5. Zwiększenie możliwości uczestnictwa w życiu społecznym i aktywności społeczno-zawodowej – 12 osób.

Produkty

1. Liczba godz. szkolenia przypadającą na 1 uczestnika projektu: 140
2. Liczba uczestników/uczestniczek projektu: 12 (10K+2M)
3. Liczba godzin na kursie kosmetyczka-manikiurzystka przypadająca na 1 uczestnika/uczestniczkę projektu: 50
4. Liczba wydanych materiałów szkoleniowych oraz do zajęć praktycznych: 12
5. Liczba godzin na warsztatach filcowania przypadająca na 1 uczestnika/uczestniczkę projektu: 50
6. Liczba wydanych materiałów szkoleniowych oraz do zajęć praktycznych: 12
7. Liczba godzin kursu komputerowego przypadająca na 1 uczestnika/uczestniczkę – 30
8. Liczba wydanych materiałów szkoleniowych: 12
9. Liczba godzin warsztatów aktywizacyjnych przypadająca na 1 uczestnika/uczestniczkę – 10.

Mając na uwadze ww. cele, zadania i rezultaty prowadzono stały monitoring projektu, na który złożyły się:

1. Badania ankietowe wśród kandydatów do udziału w projekcie określające spełnienie warunków formalnych i poziom motywacji do udziału w projekcie.
2. Dziennik i listy obecności.
3. Egzamininy wewnętrzne po każdym zakończonym module szkoleniowym.
4. Badanie ankietowe, mające na celu ocenę: treści kształcenia, organizacji zajęć, wyposażenia i realizacji procesów szkolenia.
5. Kwestionariusz indywidualny, którego celem było określenie korzyści beneficjentów, jakie przyniosło im uczestnictwo w projekcie.

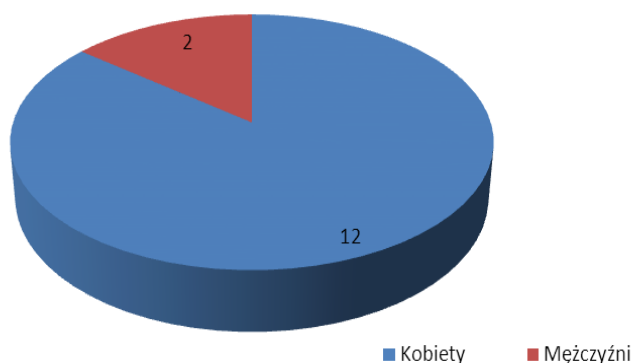
Badania prowadzone były za pomocą:

- kwestionariusze indywidualne,
- ankiety anonimowe,
- ankiety z metryczką,
- indywidualne wywiady.

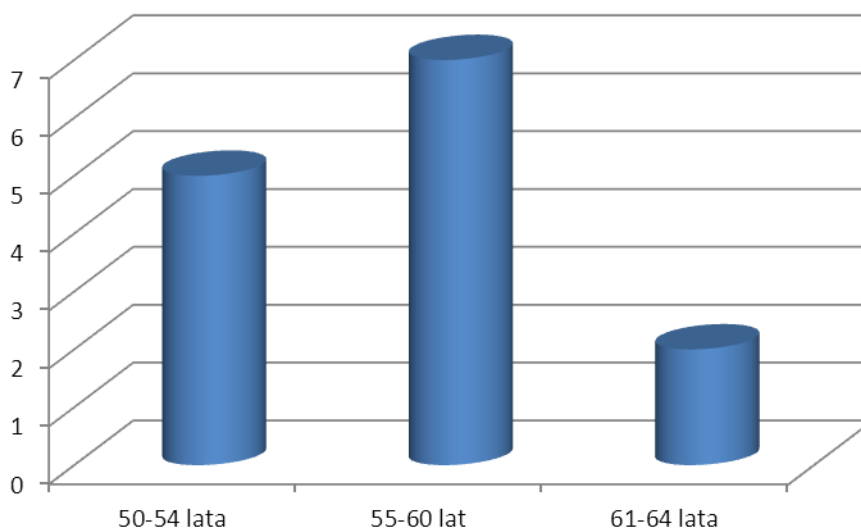
BADANIA ANKIETOWE WŚRÓD KANDYDATÓW DO UDZIAŁU W PROJEKCIE

Informacja o rekrutacji do projektu została zamieszczona na stronie internetowej projektu: <http://www.walbrzych2000.pl>, newsletterze Fundacji Wałbrzych 2000, na stronie internetowej www.gluszyca.pl oraz rozesłana do lokalnych mediów w formie informacji prasowej. Istotnym uzupełnieniem tych działań było spotkanie informacyjne, które odbyło się w 21 lipca 2011 r. w siedzibie Powiatowego Urzędu Pracy w Głuszyca. Podczas spotkania 14 osób (12 kobiet i 2 mężczyzn) – kandydatów i kandydatek do udziału w projekcie wypełniło ankiety z metryczką, które pozwoliły na określenie stopnia spełnienia warunków formalnych i poziomu motywacji do udziału w projekcie.

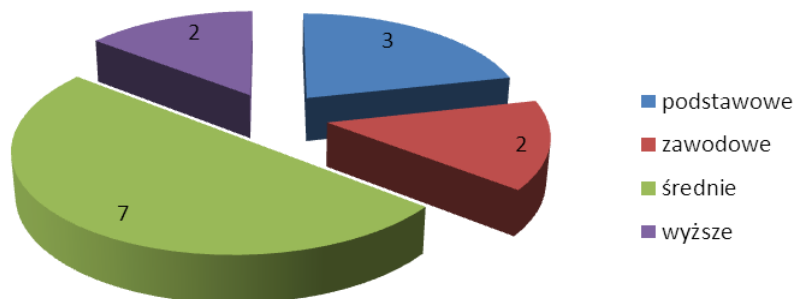
Wykres 1. Kandydaci do udziału w projekcie wg płci



Wykres 2. Kandydaci do udziału w projekcie wg wieku



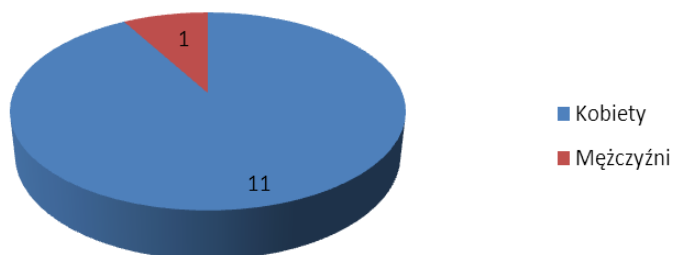
Wykres 3. Kandydaci do udziału w projekcie wg wykształcenia



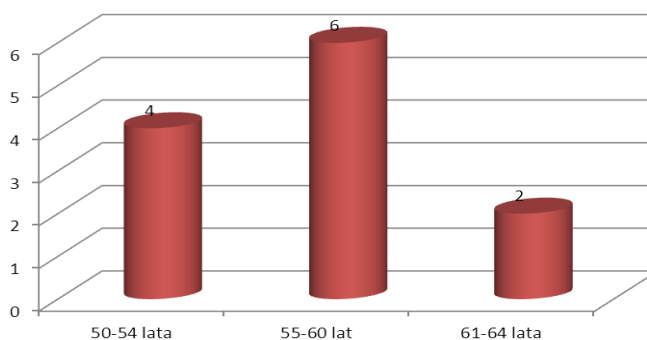
UCZESTNICZY PROJEKTU

Na podstawie informacji zawartych w ankietach oraz rozmów indywidualnych z kandydatami do projektu Komisja Rekrutacyjna wybrała 12 beneficjentów ostatecznych (2 mężczyzn i 10 kobiet) – uczestników i uczestniczek projektu. Ze względu na fakt rezygnacji z udziału w projekcie jednego z mężczyzn skorzystano z listy rezerwowej i do udziału w projekcie zaproszono 11. Kobietę.

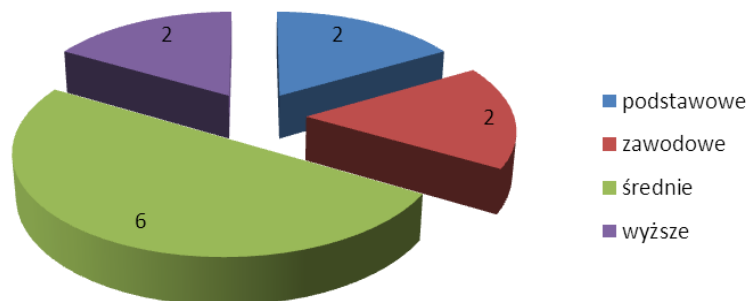
Wykres 4. Udział kobiet i mężczyzn w projekcie



Wykres 5. Struktura wiekowa uczestników projektu



Wykres 6. Poziom wykształcenia uczestników projektu



EGZAMINY WEWNĘTRZNE I ZAŚWIADCZENIA

W ramach projektu beneficjenci i beneficjentki uczestniczyli w:

- warsztatach psychologiczno-doradczych – 10 godzin,
- warsztatach rękodziela artystycznego – warsztaty filcowania – 50 godzin,
- kursie kosmetyczka-manikiurzystka – 50 godzin,
- kursie komputerowym – 30 godzin.

Wszyscy uczestnicy i uczestniczki projektu wzięli udział w warsztatach filcowania, które zostały przez nich ocenione najwyżej spośród wszystkich szkoleń w ramach projektu. Duże zaangażowanie beneficjentek i beneficjentów było widoczne zwłaszcza podczas organizacji wystawy i przygotowywania filcowych eksponatów. Ukończenie warsztatów zostało potwierdzone zaświadczeniem (12 szt.) i certyfikatem (12 szt.).

Wszyscy beneficjenci i beneficjentki uczestniczyli w zajęciach kursu kosmetyczka-manikiurzystka, które zakończyły się egzaminem. Po jego zdaniu 12 osób otrzymało zaświadczenie o ukończeniu kursu (12 szt.) i certyfikat (12 szt.).

Wszyscy beneficjenci i beneficjentki uczestniczyli w zajęciach kursu komputerowego, które zakończyły się egzaminem. 12 osób otrzymało zaświadczenie o ukończeniu kursu komputerowego (12 szt.) i certyfikaty (12 szt.).

W warsztatach psychologiczno-doradczych uczestniczyło 11 beneficjentek i 1 beneficjent.

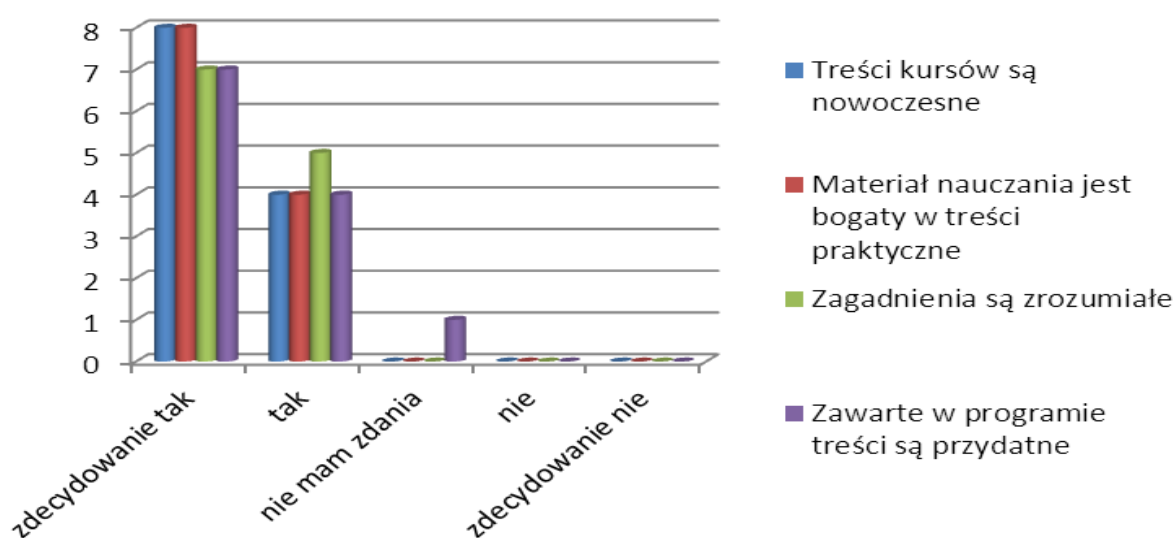
Liczba zdanych egzaminów i wydanych zaświadczeń potwierdza realizację zakładanych rezultatów twardych projektu, a samodzielne działania podejmowane przez jego uczestników i uczestniczki projektu wskazują na osiągnięcie rezultatów miękkich.

TREŚCI KSZTAŁCENIA, ORGANIZACJA ZAJĘĆ, WYPOSAŻENIE I REALIZACJA PROCESÓW SZKOLENIA

Badanie mające na celu ocenę treści kształcenia, organizacji zajęć, wyposażenia i realizacji procesów szkolenia zostało przeprowadzone 30 sierpnia 2011 r. za pomocą ankiet anonimowych. W badaniu wzięli udział wszyscy uczestnicy projektu – 12 beneficjentów i beneficjentek.

I. Treści kształcenia

Wykres 7. Ocena treści kształcenia



Z przeprowadzonych badań wynika, że respondenci bardzo pozytywnie ocenili treści kształcenia, uznając je jako nowoczesne, a materiał nauczania – bogaty w treści praktyczne.

Na pytanie: *Czy treści kursu są nowoczesne?* – **67%** oceniło, że *zdecydowanie tak*, a **33%**, że *tak*

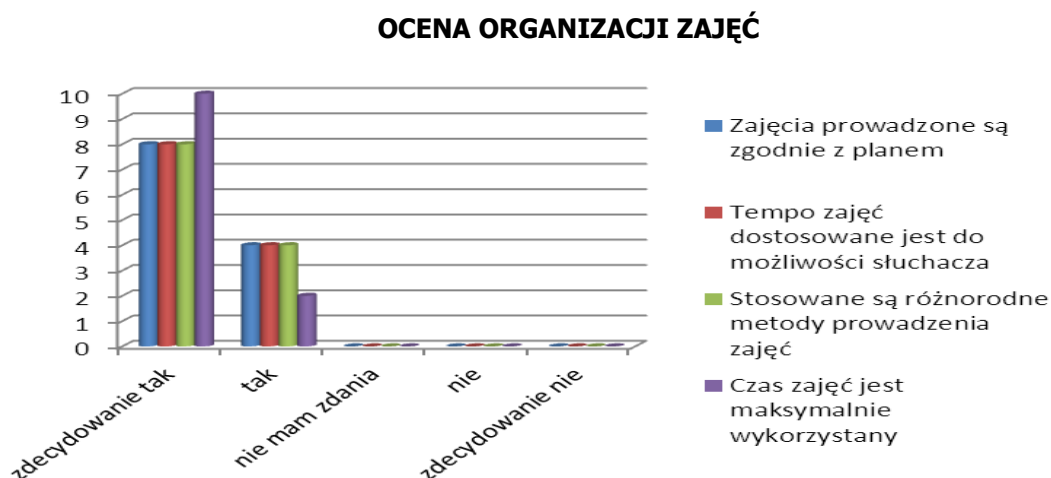
Na pytanie: *Czy materiał nauczania jest bogaty w treści praktyczne*, aż **67%** – odpowiedziało że *zdecydowanie tak*, a **33%**, że *tak*

Na pytanie: *Czy zagadnienia zawarte w programie kursu są zrozumiałe* – **58,3%** respondentów odpowiedziało, że *zdecydowanie tak*, a **41,7%**, że *tak*.

Na pytanie: *Czy zagadnienia zawarte w programie kursu są przydatne* – **58,4%** respondentów odpowiedziało, że *zdecydowanie tak*, a **33,3%**, że *tak*, a **8,3% (1 osoba)** *nie miało zdania w tej sprawie*.

II. Organizacja zajęć

Wykres 8. Ocena organizacji zajęć



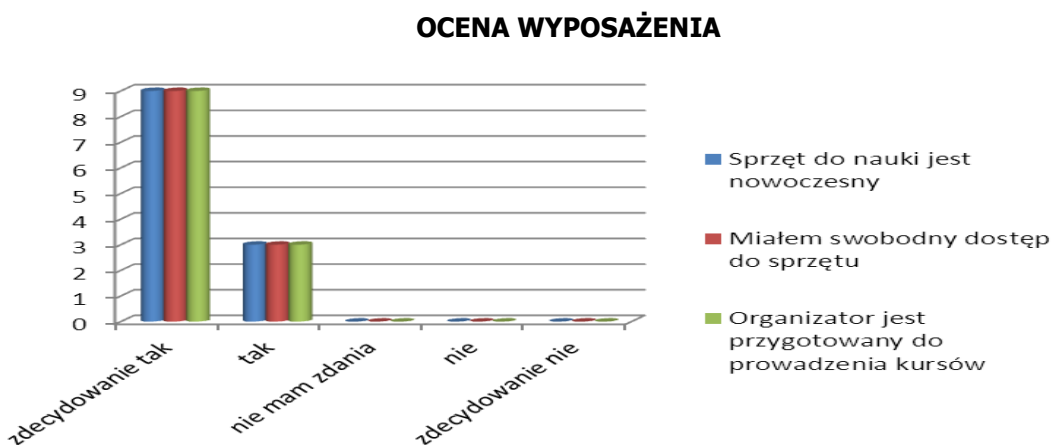
Odnosząc się do tej części badania, respondenci bardzo wysoko organizację zajęć podczas realizacji projektu.

Na pytania:

- czy prowadzenie zajęć odbywało się zgodnie z planem – **67%** odpowiedziało *zdecydowanie tak*, a **33%**, że *tak*,
- czy tempo prowadzenia zajęć dostosowane było do możliwości słuchaczy – **67%** odpowiedziało *zdecydowanie tak*, a **33%**, że *tak*
- czy stosowane są różnorodne metody prowadzenia zajęć – **67%** odpowiedziało *zdecydowanie tak*, a **33%** - *tak*,
- czy czas zajęć był maksymalnie wykorzystany – **83%** odpowiedziało, że *zdecydowanie tak*, a pozostałe **27%** - że *tak*.

III. Wyposażenie

Wykres 9. Ocena wyposażenia



Jak pokazują wyniki badań, również ta część zagadnień została pozytywnie oceniona przez respondentów.



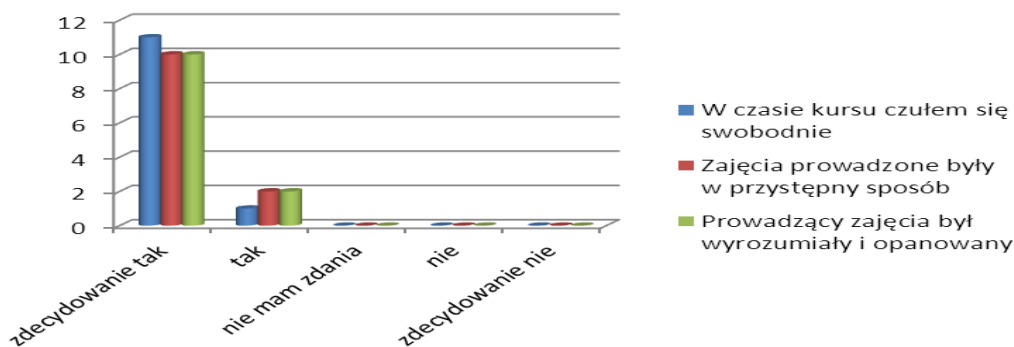
Na pytania dotyczące:

- jakości i nowoczesności sprzętu – **75%** respondentów odpowiedziało – zdecydowanie tak, **25%** – że tak,
- swobodnego dostępu do sprzętu – **75%** respondentów odpowiedziało – że zdecydowanie tak, a **25%**, że tak,
- przygotowania organizatora do prowadzenia kursów – **75%** respondentów odpowiedziało – zdecydowanie tak, a **25%** - tak.

IV. Realizacja procesów kształcenia

Wykres 10. Ocena realizacji procesów kształcenia

OCENA REALIZACJI PROCESÓW KSZTAŁCENIA

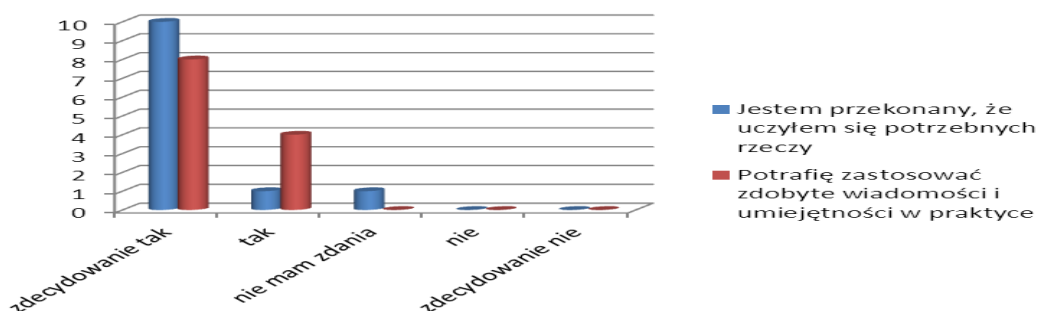


Beneficjenci projektu wysoko ocenili kadre prowadzącą zajęcia – jej profesjonalizm, wyrozumiałość, komunikatywność. Na pytanie czy prowadzący zajęcia byli wyrozumiali, opanowani – **83%** odpowiedziało – zdecydowanie tak, a **17%** - że tak. Respondenci stwierdzili również, że zajęcia prowadzone były w sposób przystępny - **83%** – odpowiedzi zdecydowanie tak, i **17%** – że tak oraz, że w czasie kursu czuli się swobodnie – po **92%** – odpowiedzi zdecydowanie tak, i **8%** (**1 osoba**) – że tak.

V. Uczenie się

Wykres 11. Jak beneficjenci oceniają proces uczenia się?

UCZENIE SIĘ



Bardzo ważnymi kwestiami w tej części badania były pytania:

- *Czy jestem przekonany, że uczyłem się potrzebnych rzeczy?* Aż **83%** badanych odpowiedziało *zdecydowanie tak*, a po **8,5%** – *że tak*, oraz *nie mam zdania*. Świadczyć to może o tym, że tej wiedzy kursanci nie posiadali, a o ile ją mieli, to z pewnością przy współudziale wykładowców, instruktorów mogli ją sobie przypomnieć, usystematyzować.
- *Czy potrafię zastosować zdobyte wiadomości i umiejętności w praktyce?* **67%** pytanym odpowiedziało – *zdecydowanie tak*, i **33%** – *że tak*. Wynik ten wskazuje, że dwie trzecie uczestników szkolenia poczuło się pewnie (podniesienie samooceny), natomiast druga część badanych, bardziej ostrożnie podchodzi do swoich umiejętności i możliwości zdobycia pracy.

VI. Ogólna ocena projektu

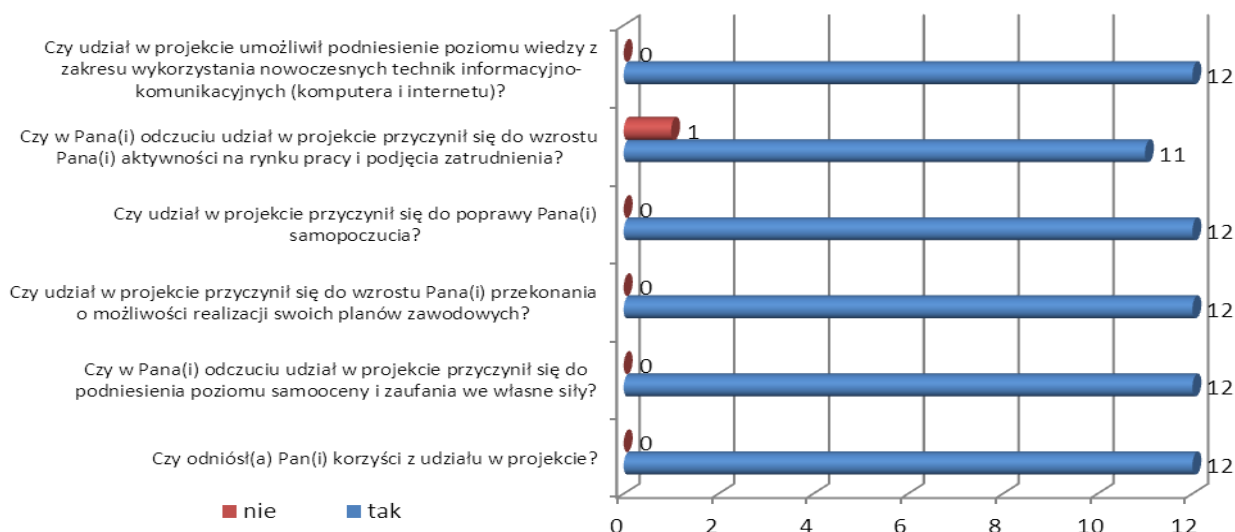
W skali punktowej od 1 do 10, gdzie 1 oznacza złą ocenę projektu, a 10 – bardzo dobrą – beneficjenci i beneficjentki przyznali ocenę na poziomie 9,67 punktów.

Udzielając odpowiedzi na pytania otwarte uczestnicy i uczestniczki projektu podkreślali sumienność i wyrozumiałość wykładowców, brak zbędnych tematów oraz swoje oczekiwania co do dalszych losów, również zawodowych, po ukończeniu projektu.

KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

Badaniem kończącym realizację projektu było wypełnienie przez jego uczestników indywidualnych kwestionariuszy, w których ocenili oni swoje korzyści z udziału w projekcie. Analizując wyniki przeprowadzonego badania, należy stwierdzić, że projekt spełnił oczekiwania beneficjentek i beneficjenta.

Wykres 12. Jak beneficjenci oceniają swoje korzyści z uczestnictwa w projekcie?



100% i beneficjentek i beneficjentów oceniło, że udział w projekcie przyniósł im korzyści, przyczynił się do podniesienia poziomu samooceny, poprawy samopoczucia i zaufania we własne siły. Zdaniem respondentów, a zwłaszcza respondentek, co podkreślały w wywiadach indywidualnych – udział w projekcie pozwolił im wyjść z domu a, zdobyte wiadomości i umiejętności pozwolą im swobodnie poruszać się na rynku pracy. Dzięki nabytej wiedzy – poprzez udział w projekcie – widzą szansę szybszego znalezienia pracy, a tym samym szansę zrealizowania swoich planów życiowych.

Wprowadzenie do programu projektu, modułu wykorzystania nowoczesnych technik informatyczno-komunikacyjnych zdaniem 100% respondentów było działaniem bardzo dobrym. Nie wszyscy mają na co dzień do czynienia z komputerem, internetem i poznanie tych zagadnień było bardzo przydatne.

PODSUMOWANIE

Na podstawie przeprowadzonych badań można jednoznacznie stwierdzić, że realizacja projektu partnerskiego Fundacji Wałbrzych 2000 i Gminy Głuszycy „Moje hobby, moja praca” zakończyła się zrealizowaniem założonych celów i rezultatów. Projekt przyczynił się do realizacji celów PO KL, a zwłaszcza celów szczegółowych Priorytetu VII. Promocja Integracji Społecznej, Działania 7.3 Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji. Co więcej, duże zainteresowanie udziałem w projekcie wskazuje na celowość kontynuacji tego rodzaju działań w kolejnych latach, zarówno dla mieszkańców gminy Głuszycy, jak również innych gmin powiatu wałbrzyskiego.